

Protocol Sociale Media Guido de Brès TF

Definitie

Onder sociale media verstaan wij een online gereedschapskist met digitale middelen die het mogelijk maken om tijd- en plaatsonafhankelijk samen te werken, te communiceren en te leren. (Mijland, 2011)

In de praktijk op school zijn deze digitale middelen bijvoorbeeld: Facebook, Twitter, Whatsapp, Hyves, Google+, MSN, Skype, chatfuncties op websites zoals ItsLearning, maar ook de email.

(Onder wij worden in het protocol de medewerkers van de school verstaan)

Uitgangspunten

Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om leerlingen binnen het curriculum te **leren** de voordelen van sociale media te benutten, en de risico's bespreekbaar te maken. Dit alles om ze voor te bereiden op hun rol in de dynamische samenleving van de 21ste eeuw (Missie en visie Guido de Brès, 2012). Wij zijn ons ervan bewust dat sociale media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van leerlingen, hun ouders en andere belanghebbenden en zien de kansen die sociale media bieden om de school te **profilieren** en om op een toegankelijke en interactieve manier met belanghebbenden te **communiceren**.

1 Leren

- 1.1 Wij besteden binnen het curriculum aandacht aan mediawijsheid en bespreken in de lessen de kansen en de risico's van het gebruik van sociale media.
- 1.2 De schoolleiding verwacht van docenten dat zij over voldoende kennis beschikken om de leerlingen sociale mediavaardigheden aan te leren die waardevol zijn voor het leerproces. Ook wijzen wij de leerlingen op de risico's die eraan verbonden zijn. De schoolleiding biedt docenten daarom voldoende mogelijkheid (tijd, budget) om hun kennis van sociale media op peil te brengen en te houden.

2 Profileren

- 2.1 Wij zetten berichtgeving op sociale media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten) van de school of organisatie;
 - 2.2.1 Wij willen als school door het actief monitoren van sociale media ervaringen van leerlingen en andere belanghebbenden met de school te vernemen;
 - 2.2.2 Wij gaan naar aanleiding van deze ervaringen met betrokkenen in gesprek op school, om waar mogelijk de goede punten te versterken en de zwakke te verbeteren. We vermijden waar mogelijk discussies met leerlingen en ouders op sociale media.
-

3 Communiseren

- 3.1 Wij zetten sociale media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van betrokkenheid van ouders en leerlingen en betrokkenheid van de buurt.
- 3.2 Wanneer wij sociale media als facebook en twitter inzetten in de communicatie met leerlingen en ouders gebruiken wij daarvoor altijd een beroepsaccount, herkenbaar aan dit format:
[roostercode]-[functie: docent, roostermaker] [Achternaam]. (vb: hah-docent Ter Haar, koh-docent Koelewijn, scc-roostermaker Schutte)
- 3.3 De inloggegevens van het beroepsaccount worden altijd gedeeld met tenminste een collega EN met je leidinggevende, die op deze wijze altijd kunnen meelezen. Zo bewaken we transparantie in het gebruik van sociale media.
- 3.3 Wij gebruiken dat account alleen om te communiceren over aan school gerelateerde onderwerpen als huiswerkopdrachten, roosterwijzigingen en schoolactiviteiten, etc.
- 3.4 Wij zijn ons er als medewerkers van school van bewust dat wij op sociale media handelen als vertegenwoordiger van de school. Bij het werken met sociale media, handelen wij net als in school als professionals die zich bewust zijn van de grenzen tussen privé en werk.

Dit protocol wordt jaarlijks in juni geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

Gebuurde bronnun

- Besturenraad. (2011, 12 08). *Modelprotocol Sociale Media Besturenraad*. Besturenraad - Centrum voor christelijk onderwijs.
 - Hilgers, L. (2012). *Handboek TweePuntNul | Handboek voor sociale media in het onderwijs*. Educos is.s.m. Van buurt Boek.
 - Mijland, E. (2011). *Smihopedia*. Middelbeers: Innodoks.
 - SocialMediaWijs. (2011). *Positief Social Media Protocol*. Social Media Wijs.
-